**制作调查问卷，实地市场调查**

一 项目进展情况及取得成果

主要研究阶段（起止时间）：

 研究内容：开展线上与线下问卷调查

 完成情况：已完成

二 项目季度报告

 根据“问卷星”线上匿名调查以及项目成员在曲阜市线下随机走访调查结果显示，线上发布调查问卷，收回有效调查问卷共435份；线下采用随机走访调查的方式，附加问卷调查的填写和收集，记录群众的相关意见和建议，发出调查问卷125份，共收回有效调查问卷123份，收集有效群众建议66条。调查问卷结果表明曲阜市文创产品的发展一般，模式单一。数据表明，50%的群众对曲阜市文创产品的发展持“仍待提升”态度；绝大多数群众认为曲阜市文创产品应从创新，质量，种类，价格以及售后服务方面进行改进，且提高创新性不仅要提高设计方面的创新性，还要提高内容的创新性，要与时尚元素，互联网+相结合；多数人考虑购买文创产品会从多方面考虑，主要为实用性，文化内涵，外观以及价格方面。项目达到预期效果，但由于疫情原因，线下随机走访调查进展不太顺利，景点游客少，发放线下问卷的数量少。

三 经费使用明细情况

四 项目后期具体工作计划

指导老师汪峰老师需前往曲阜市深入实践，收集可用素材。一是通过与当地工作人员以及游客的交流，深入了解群众对曲阜市文创产品的看法与态度。二是细致观察曲阜市文创产品，发现优缺点，进一步创新。